



Marc Weidenbaum: Free as in Netlabel

Három ismert netlabel tulajdonosának vitája a szabad letöltések költségeiről, a feltöltők virtuális közösségéről és a fizikai terjesztés virtuális terjesztéssé alakulásáról.

2006 eljöttével több, mint elég netlabel töltheti meg még a legkomolyabb merevlemezeket is. A „netlabel” egy internetes alapú zeneterjesztő, amely semmit sem kér azért a zenéért, amit reklámoz. Habár a koncepció a logikus zenekiadási elvek megcsúfolásának tűnik, mégis több száz ilyen lelkes szervezet van a világon, és döntő többségük az elektronikus zenére összpontosít.

A Disquiet.com Downstream rovatában¹ – ahol minden nap egy szabadon letölthető zenedarabot ajánlok – gyakran megfordulnak netlabel kiadványok is. A 2003 őszi rovatindulás óta ismertetett anyagok forrásai gyakran voltak netlabelek, olyan helyek, mint az 8bitrecs², a Stasisfield³, a Kikapu⁴ vagy a Monotonik⁵.

Hogy kicsit beleássam magam a témába, az év elején meghívtam egy ideiglenes hírcsoportba három kivételes netlabel vezetőjét. A privát beszélgetés egy internetes fórumon folyt, ahogy az előző Disquiet online vitában is (*„A Thursday Afternoon után, Brian Eno albumának 20. évfordulójára”*⁶). Az alább olvasható szöveg ennek a vitának a minimális mértékben szerkesztett változata⁷.

A résztvevők a következők voltak: Hargitai András a Complementary Distribution kiadótól⁸, Magyarországról, Budapestről, Nathan Larson a minnesotai Minnetonkából a Dark Winter

¹ Az említett rovat archívuma: <http://disquiet.com/category/downstream/>

² 2002-ben indult angol netlabel, 2004-ben beszüntette tevékenységét: <http://www.8bitrecs.com>

³ 2002-ben indult amerikai netlabel, két alkiadóval. Az egyik koncertfelvételeket ad ki, a másik vizuális projekteknek ad otthont: <http://www.stasisfield.com>

⁴ 2002-ben indult amerikai netlabel, időnként példányszámú fizikai kiadványokat is megjelentet. A kiadó 2008 februárjában jelentette be, hogy beszünteti tevékenységét. Az esemény kapcsán Weidenbaum interjút készített a kiadó elindítójával, mely itt olvasható: <http://disquiet.com/2008/02/19/closing-kikapu-netlabel/> A Kikapu archívuma elérhető maradt: <http://www.kikapu.com>

⁵ Az egyik legrégebb amerikai netlabel, 1996-ban indult, először MOD formátumú zenék jelentek csak meg, első MP3 kiadványa 1999-re datálható, 2 alkiadója is van: az egyik a Mono211: <http://www.mono211.com>, a másik a Monoraveik: <http://www.mono211.com/monoraveik> Vezetőjének, Simon Carlessnek is köszönhető, hogy az archive.org külön tárhelyet biztosít már a netlabel kiadványoknak is: <http://www.mono211.com>

⁶ Izgalmas sajtóvita a stílussteremtő angol zenészpionír lemezéről. Robert Henke, ismert német elektronikus zenész, Michael Jarrett, Yorkban tanító angol professzor, és Richard Kadrey San Francisco-i sci-fi író vettek részt benne: <http://disquiet.com/2005/12/04/after-thursday-afternoon/>

⁷ Néhány szigorúan technikai/technológiai kérdésekről folyó részt kihagytam a fordításból. Ezek a 24; 28; 29; 32; 33; 37; 38; 40; 41; 42 számmal jelölt üzenetek. Az eredeti angol nyelvű és teljes szöveg itt olvasható: <http://disquiet.com/2006/06/17/free-as-in-netlabel/> (A disquiet logóra kattintva is elérhető)

⁸ 2005-ben alapított magyar netlabel, a szintén ezévből indult Bitlab Records alkiadójaként működik: <http://www.bitlabrecords.com/cod>

kiadótól⁹ és Pedro Leitao Lisszabonból, Portugáliából a Test Tube kiadótól¹⁰.

A vita néhány hét alatt elméleti és gyakorlati problémákra terjedt ki, néha próbaközönségként, máskor technikai támogatásként működött, mialatt Hargitai, Larson és Leitao megvitatták a szabad letöltések költségeit, a feltöltők online közösségének és a fizikai terjesztés virtuális terjesztéssé válásának kérdéseit.

Üzenet: 01/56

Feladó: Marc Weidenbaum/Disquiet.com

Tárgy: Üdvözet San Franciscóból

Üdv mindenkinek San Franciscóból. Mind a négyen feljelentkeztünk erre a netlabel vitafórumra: Nathan a Dark Wintertől, András a Complementary Distribution-től és Pedro a Test Tube-tól.

Amikor ezt írom, Nathan és az én napom az Államokban épphogy csak elkezdődött, és az Atlanti-óceánon már tart András és Pedro felé az este. Remélem nagyjából a jövő hétre ez a hírcsoport egy olyan hely lesz, ahova várakozással tértek vissza, hogy közléthessétek gondolataitokat, vagy azért, hogy elolvashassátok a vitapartnereitekét.

Bevezetésként, kezdjük el egyszerűen. Mutatkozzatok be egyenként, beszéljetez arról, mikor indítottátok el kiadóitokat, mi készített erre benneteket, és mi volt a legnagyobb meglepetés, ami kiadóitok irányítása során ért benneteket?

Minden jót,
Marc

Üzenet: 02/56

Feladó: Pedro Leitao/Test Tube

Tárgy: Re: üdvözet San Francisco-ból

Üdv mindenkinek.

Mivel volt némi szabadidőm, hogy gondolkodjak és értekezsek Marc kérdéseiről és gondolatairól, elküldöm első hozzászólásomat. Megkérem Marcot és Nathant, hogy próbáljanak meg szemet hunyni a nyelvtani és/vagy szemantikai hibáim felett, mivel nem vagyok anyanyelvű beszélő, de azért legalábbis megpróbálok érthető lenni.

A nevem Pedro Leitao, portugál vagyok, Portóban születtem (igen, a híres portói bor vidéke), de Portugália fővárosában, Lisszabonban élek 1995 óta. Építészetet tanulni jöttem Lisszabonba, és már közel voltam tanulmányaim befejezéséhez, amikor inkább zenészekkel, illetve más művészekkel kezdtem el lógni. A szakomat is abbahagytam, és úgy döntöttem, hogy zenekiadással fogok foglalkozni.

⁹ 2003-ban alapított amerikai netlabel: <http://www.darkwinter.com>

¹⁰ 2004-ben alapított portugál netlabel, a Monocromatica alkiadójaként működik: <http://www.monocromatica.com/netlabel/index.htm>

Egy „szokásos” kiadóval¹¹ kezdtem (Nem nagyon szeretek különbséget tenni a „szokásos” és „internet alapú” között – néhány év netlabel világban böngészés után rájöttem, hogy a művészi minőség vagy ehhez hasonló értékelés egy és ugyanaz mindkét fajta kiadó esetében). Szóval ott tartottam, hogy 2001-ben megalapítottam a kiadómat, rögtön a zeneipar hanyatlásának kezdete után. Azt mondták, örültt vagyok, hogy ilyen csinállok, de a fenébe is, mondani akartam valamit, ki akartam adni valami újat, valamit, aminek értelme volt számomra. Néhány megjelenés után, észrevettem, hogy a kiadómnak beküldött demók 80 százaléka, sőt talán több is inkább kísérletezőbb fajta volt, nem annyira mainstream anyagok, amik nem nagyon tűntek eladhatónak még nullszaldós szempontból sem, és igencsak lehetetlen lett volna profitálni belőlük. Tehát „lenyúltam” másoktól a netlabel koncepciót és elindítottam egyet a kiadóm alkiadójaként. Először a fő cél az volt, hogy a beérkezett nyers és kísérletező anyagokat közzé tudjam tenni, hogy „teszteljem”, ellenőrizzem, művészileg elfogadhatók-e vagy sem.

Meglepetésemre pár hónap után a visszajelzések és a letöltések száma rettenetes mennyiségű volt. Felfogtam, hogy ez valami fontos dolog kezdete volt, ami sokkal nagyobb, mint vártam. Mikor elkezdtem a Test Tube-ot, majdnem 2 évvel ezelőtt, még csak 2 portugál netlabel volt az enyémen kívül, ma már legalább 6-7 van belőlük. Lehet, hogy ez nem tűnik soknak, de az országomban, ahol a technika 20 év lemaradásban van az Európai átlaghoz képest, ez jelentőséggel bír. Erre a netlabel dologra kezdenek felfigyelni az újságok, rádiók (néhány helyi műsossal, amikben kizárólag netlabel zenék szerepelnek) és a TV csatornák is. Az MP3 piac és ipar folyamatos növekedésével, kezdik felfogni miről szólnak a netlabelek, mi a kulturális szerepük, és meglátják azt az Internet adta szabadságot is bennük, ami a zenészek kreatív elméjébe költözik. Meg kell mondjam, hogy néhány művész, aki a Test Tube-nál kezdte, turnékon járja az országot, és kiadványaik kritikái országosan megjelenő újságokban olvashatók, és így tovább. Néhányan elkezdték saját CD-R kiadójukat is, mások saját netlabelt indítottak, megint mások túlnyomó részben Interneten archiválják rég eltűnt portugál együttesek 80-as évek végi és 90-es évekbeli koncertjeit.

Úgy hiszem, ez csak a kezdet. És örülök, hogy része vagyok, hogy valami ennyire újnak lehetek része.

Béke,
Pedro

Üzenet: 03/56

Feladó: András Hargitai/Complementary Distribution

Tárgy: Re: üdvözet San Francisco-ból

A nevem Hargitai András, Magyarországon, Budapesten élek. Pontosabban, a város szélén. Ez a szülővárosom is. 21 éves vagyok. DJ, producer, CDR és netlabel tulajdonos. Angol-esztétika szakra járok a Pázmány Péter Katolikus Egyetemen, Piliscsabán. A tanárképzést is felvettem. 2005 szeptemberében indítottam el internetes kiadómat, szóval elég fiatal még. Már ismertem akkor a netlabeleket, és észrevettem, hogy csak egy működő magyar tulajdonosk irányította netlabel volt. Azon gondolkodtam, hogy el kellene indítanom egy ilyen kiadót nekem is, hogy

¹¹ Ez a 2001-ben indult portugál Monocromatica kiadó: <http://www.monocromatica.com>

több olyan munkát meg tudjak jelentetni, amit szeretek. Végül augusztusban feltűnt lelki szemeim előtt egy koncepció arról, hogy nézne ki az egész, mi jönne ki ott, stb.

Már volt egy CDR kiadónk 2005 áprilisa óta és nem akartam olyasmibe fogni, ami túl messze vagy túl közel van a fizikai kiadónkhoz, a Bitlabhez. Napokig gondolkoztam szavakról és koncepciókról. Egy alkalommal eszembe jutott a nyelvészetben használt „complementary distribution” kifejezés meghatározása: „*A Complementary Distribution a nyelvészetben két elem kapcsolatára utal. Ez azt jelenti, hogy ~ esetén az egyik elem kizárólag egy meghatározott környezetben található meg és a másik elem pedig kizárólag egy ezzel a meghatározott környezettel ellenkező környezetben található meg. Ez a viszony gyakran azt jelzi, hogy két látszólag ellentétes elem tulajdonképpen ugyanaz egy mélyebb szinten.*” – a Wikipedia szerint¹². Azt mondtam, ragyogó ötlet lenne alkalmazni ezt a szabályt úgy, hogy megoldja a problémámat. Tehát mikor Xrc¹³ és én befejeztük az Április 6-ot¹⁴, elindítottam a Complementary Distributiont.

Mi volt a meglepetés? Ámulatba ejtett, amikor Lomov¹⁵ úgy döntött, hogy a kiadónknak ad egy egész albumnyi anyagot. Nagyon segítőkész volt ezzel. Szeretem a Cod-os albumát, a Tridentet¹⁶ és már milliószor meghallgattam. A további dolgok nem értek meglepetésként, de természetesen pozitívak voltak. Úgy értem, a visszajelzések, válaszok, a nem kért vagy kért linkek és referenciák, kritikák és így tovább. Őszintén szólva, az eddigi legnagyobb meglepetés a netlabelem vezetése alatt az, hogy részt vehetek ebben a vitában.

Minden jót,
András

Üzenet: 04/56

Feladó: Nathan Larson/Dark Winter

Tárgy: Re: üdvözlés San Francisco-ból

A nevem Nathan Larson és Minnetokában élek (rögtön Minneapolis külvárosa, Minnesotában). Eredetileg Duluthból, Minnesotából származom. 1998-ban költöztem Twin Cities-be és 1999-ben társalapítója lettem a Green House Music kiadónak. A kiadó az atmoszférikus zenékre koncentrált, és 7 CD-t adtunk ki, olyan előadókkal mint Vir Unis¹⁷, Alio Die¹⁸ és Antonio Testa¹⁹. Jól ment a kiadó, de az új megjelenésekre nekünk kellett összedobni a

¹² Az angol nyelvű Wikipédia Complementary Distribution szócikkéből fordítva:

http://en.wikipedia.org/wiki/Complementary_distribution

¹³ Kovács Balázs, zenész/hangművész, tanár, újságíró. Xrc néven publikál és lép fel, a Pécsi Egyetem PHD-ző hallgatója, a Moiré Kulturális Egyesület és a Periszkóp Rádió egyik alapítója, valamint a Dióbél CDR kiadó egyengetője.

¹⁴ A Complementary Distribution első megjelenése: <http://www.bitlabrecords.com/cod/cod001.html>

¹⁵ Axel Bergk, német képzőművész és zenész, a Stadtgruen netlabel társalapítója, kihagyhatatlan név a netlabel szcénában: <http://www.lomov.de> Készítettem vele egy interjút is, amelyet a cloneshit.hu közösségi blogon tettem közzé: <http://www.cloneshit.hu/2006/03/12/lomov-interju>

¹⁶ A Complementary Distribution második megjelenése: <http://www.bitlabrecords.com/cod/cod002.html>

¹⁷ Amerikai ambient/minimalista zenész: <http://www.virunis.com>

¹⁸ Olasz ambient zenész: <http://www.aliodie.com>

¹⁹ Olasz ambient zenész: <http://aloyusius.itimpresa.mi.it/testa>

pénzt! Végül 2002-ben, a kollégám úgy döntött, hogy pénzügyi okokból kifolyólag otthagyja a kiadót és a GHM örökre bezárta a kapuit.

Ekkor még mindig szerettem volna kiadni új anyagokat (a sajátomat is beleértve), úgyhogy folytattam egyedül és megalapítottam a Dark Winter kiadót. CDR labelként kezdtem, és az első 5 albumot CDR formátumban jelentettem meg. Tehát úgy döntöttem, hogy átalakítom a kiadót netlabelle. Annyira felszabadító volt! Most már nem voltak hátráltató pénzügyi kötelezettségeim (hacsak nem a tárhelyek költségei). Amint netlabelle alakultunk, az emberek rögtön el is kezdtek tölteni! Számomra ez volt a legnagyobb izgalom. Lényegében minden kiadó célja, hogy a megjelentetett zenéi eljussanak az emberekhez, és az MP3 kiadványokkal a zenéket többen hallgatták meg mint valaha!

Rengeteg netlabel van már manapság, és a Dark Winter kiadványainak meg kell tartaniuk a hasonló hangulatot. Nem akarok olyan kiadót, ami minden zenei stílust megjelentet. Szeretnék a dark ambientre koncentrálni. Úgy próbálok foglalkozni minden MP3 megjelenéssel, mint ahogy a GHM-nél tettem ezt az ottani zenékkal. A minőség nagyon fontos számomra és úgy érzem a Dark Winternél hasonló minőségű anyagok találhatóak, ugyanakkor a kiadványok mind különbözőek és eredetiek. Ez a célom a Dark Winterrel.

Minden jót,
Nathan

Üzenet: 05/56

Feladó: Marc/Disquiet.com

Tárgy: Re: üdvözlés San Francisco-ból

Köszönet a bemutatkozásokért. Érdekesnek tűnik számomra, hogy mindannyian átéltétek a költözést egy „hagyományos” (fizikai) kiadótól. Nehéz volt mindez?

Marc

Üzenet: 06/56

Feladó: András/Complementary Distribution

Tárgy: Re: üdvözlés San Francisco-ból

Marc írta:

„Köszönet a bemutatkozásokért. Érdekesnek tűnik számomra, hogy mindannyian átéltétek a költözést egy „hagyományos” (fizikai) kiadótól. Nehéz volt mindez?”

Úgy gondolom, nem igazán kellett „költöznöm”. Rengeteg internetes promóciót csináltunk eddig, a kiadványaink kritikáinak többsége az Interneten található, kevesebb írás van újságokban vagy magazinokban. Tehát az én esetemben ez nem volt olyan nehéz.

Nathan írta:

„Ebben a formában nagyon lassan mentek a dolgok, nehezen tudtunk bejuttatni zenéket a rádiókba, és a magazinok sem igazán írtak róluk, mert csak "CDR" megjelenések voltak.. Sokan úgy vélik, a CDR kiadványok nem olyan jók, mint a CD kiadványok vagy aggódnak, hogy a lejátszójuk esetleg nem tud majd mit kezdeni velük. A kiadványokat „on demand” alapon gyártottam, hogy az állandó költségeket lent tartsam, de egy idő után, a promóciós példányokat nagyon kevés helyen látták szívesen, és úgy éreztem egyre lassabban telik az idő, amit a lemezek egyenkénti gyártására és az eszközök beszerzésére fordítok.”

Tudom, miről beszél Nathan. CDR-t kiadni nyilvánvalóan nem könnyű ügy. Mi is magunk írjuk meg a kiadványainkat, és egyenként ellenőrizzük mindegyiket CD írás után, továbbá mi is találkoztunk már olyanokkal, akik nem akarták árulni a kiadványainkat, és ennek az egyik oka a CDR formátum volt. Csak kemény munka és előzetes számítások árán tudod fenntartani az egészset, de természetesen jó terjesztés nélkül mindig is sokkal lassabb lesz, mint az online kiadás. Tisztában vagyok a CDR legnagyobb hátrányaival is, úgymint a bizonyos idő eltelte után jelentkező adatvesztés, és a néhány CD lejátszóval való inkompatibilitás, de úgy hiszem, hogy minden formátumnak van több-kevesebb hátránya. Egy srác a Phonocake netlabelnél²⁰ egyszer azt mondta egy barátomnak, hogy régen úgy gondolt az MP3-ra, mint a majdnem tökéletes formátumra, de egy idő után kezdte hiányolni a fizikai kiadványok behatároltságát, és ez az, amit én is hiányolok: A tok, amit kezdedben tartasz, a lemez, amit beraksz a lejátszóba, a borító, amit láthatsz az asztalodon vagy az ágyadon vagy a polcodon vagy bárhol. Nem véletlen, hogy a netlabelek is kezdenek CDR-eket és DVDR-eket is kiadni mostanában, mint Pedro Test Tube kiadója vagy a Monohm²¹. Azt mondom, szükségünk van egy kiadvány fizikai létezésére, és én örülök ennek.

Pedro említett egy olyan folyamatot, ami netlabel-művészeinek élő fellépéseinél, illetve a fizikai média hozzáállásának változásánál, stb. észlelhető. Ez megint csak egy netlabel fizikai, való életbeli szükséges manifesztációinak sorozata.

Egyébként szerintem egy MP3 megjelenés promóciója is nagyon nehéz! Egy netes kiadvány webcíme ott van a róla írt kritikák weblapjain, fórumokon, levelezőlistákon, email postafiókokban és üzenetküldő ablakokban. De várjunk csak, ezek is online dolgok! A fizikai kiadványok legalább 1 boltban vagy 1 koncerten, de megtalálhatók a fizikai valóságban. Ez már önmagában egy olyan promóció, ami egy szigorúan online megjelenésnél sosem létezhetne. A mainstream vagy nem-mainstream fizikai kiadványok ma már hivatalosan is elérhetők az Interneten, és a tulajdonosok természetesen online promóciót is használnak. Itt az idő, hogy a netlabelek is elkezdjenek fizikai promóciót alkalmazni legalább annyiszor ahányszor lehetséges. Befejezésül csak ismételni tudom magam, amikor azt mondom, hogy jó látni az említett netlabelek fizikai kiadványait.

Alig várom, hogy elolvashassam válaszaitokat és a további kérdéseket is. Nekem itt már igazán elég késő van, úgyhogy megyek az aludni.

Minden jót,
András

²⁰ 2003-ban indult német netlabel: <http://www.phonocake.org>

²¹ 2003-ban indult osztrák netlabel, különlegessége, hogy magát „in-house labelként” definiálva nem fogad demó anyagokat: <http://www.monohm.com>

Üzenet: 07/56

Feladó: Pedro/Test Tube

Tárgy: Re: üdvözet San Francisco-ból

Marc írta:

„Köszönet a bemutatkozásokért. Érdekesnek tűnik számomra, hogy mindannyian átéltétek a költözést egy „hagyományos” (fizikai) kiadótól. Nehéz volt mindez?”

Igen Marc, igazad van. De én nem tettem félre a fizikai kiadót, habár pontosan tudom, hogy mit érzett Nathan a GHM kiadónál. Nekem is volt egy társam, aki otthagyta a kiadót, egy új életcél felé indulva tovább. Ha nehéz is volt régen pénzelni a kiadót, a kilépése után még annál is nehezebb lett. De a legnagyobb különbség egy fizikai és egy netlabel között (és egyben ez a legnagyobb probléma is) kétségtelenül a terjesztés. Egy netlabelnél természetesen te irányítod a saját terjesztésedet, ez könnyűvé teszi a dolgod, nagy terhet vesz le a válladról.

Mindenesetre nem érzek semmi olyan átmenetet, amire Marc próbált rámutatni. Csak „elköltöztem” egyikből a másikba, majd vissza. De jelenleg nagy szerkezeti különbségek vannak, mert amíg évente 1 vagy 2 lemezt adok ki a kiadómnál, addig a netlabellemnél 20 és 30 közötti ez a szám. Ez nagyjából. 15-ször annyi!

Pedro

Üzenet: 08/56

Feladó: Nathan/Dark Winter

Tárgy: Re: üdvözet San Francisco-ból

Egyetértek Pedroval. Sose éreztem negatívnak a „költözést”. Ha valami visszahozta számomra a munka élvezetét, akkor ez volt az! Most, hogy javul a netlabellekhez való hozzáállás, egyre könnyebb eljuttatni az anyagokat a rádióműsorokba, podcastokba²² és e-zine-okhoz²³.

Bár a Dark winter jelenleg netlabelként működik, tervezem, hogy más formátumokban (CD, bakelit stb.) is jelentetek meg zenét a jövőben. Nem vagyok benne biztos, hogy mindehhez új kiadót hozok létre vagy egyszerűen a Dark Winter égisze alatt jelentetem majd meg a CD-eket. (Hívhatom ezek után netlabelnek?). Még ha vissza is térek a CD-khez, sosem fogok tudni annyi projektet kiadni, mint amennyit ma sikerül megjelentetni a netlabellel. Ezért fogok a jövőben is ilyen formátumban kiadni.

Minden jót,

²² A podcasting egy új rendszer multimédia fájlok - hanganyag (zene vagy beszéd, beszélgetés) és videók - továbbítására az Interneten. A podcastek frissüléséről RSS-ben értesülhetnek az előfizetők (Lényegében az RSS olyan böngészőbe vagy email olvasó szoftverbe beépíthető jelzőrendszer, ami figyelmezteti az internetezőt, ha frissült az a weboldal, aminek RSS jelzőrendszerét betárolta böngészőjébe vagy email olvasó szoftverébe. Az RSS-nek köszönhetően nem kell állandóan ellenőrizni kedvenc weboldalainkat frissülés után kutatva.). A podcast kifejezés - hasonlóan a rádióhoz - egyaránt jelentheti a tartalmat és a technológiát is: <http://hu.wikipedia.org/wiki/Podcast> <http://hu.wikipedia.org/wiki/RSS>

²³ Az e-zine olyan periodikus, általában kulturális folyóiratot jelent, amit Interneten tesznek közzé.

Nathan

Üzenet: 09/56

Feladó: András/Complementary Distribution

Tárgy: Re: üdvözet San Francisco-ból

Nathan írta:

„Bár a Dark winter jelenleg netlabelként működik, tervezem, hogy más formátumokban (CD, bakelit stb.) is jelentetek meg zenét a jövőben. Nem vagyok benne biztos, hogy mindehhez új kiadót hozok létre vagy egyszerűen a Dark Winter égisze alatt fogok jelentetem meg a CD-ket. (Hívhatom ezek után netlabelnek?). Még ha vissza is térek a CD-khez, sosem fogok tudni annyi projektet kiadni, mint amennyit ma sikerül megjelentetni a netlabellel. Ezért fogok a jövőben is ilyen formátumban kiadni.”

Egyetértek Nathannel. Az MP3 nagyon közel van a végtelenhez. Egyszerűbb dolgokra is gondoltam a netlabelekhez kapcsolódó fizikai dolgok említésekor. Jelenleg egy EP²⁴-n dolgozom, ami a 2063music-nál²⁵ fog megjelenni, és ennek a kiadónak a tulajdonosa említette, hogy egyre fontosabbnak tartja a kiadványai mellé csatolt extra grafikai munkát. Q-Man, a Zerinnerung DJ-Mix netlabel²⁶ tulajdonosa mondta nekem, hogy minden művésznek nagy felbontású borító képfájl kell küldenie, mert sokan szeretnék kinyomtatni azokat.

Ezek a szavak juttattak arra döntésre, hogy felkérjem egy barátomat egy szórólap megtervezésére, ami a 2063music-nál megjelenő EP-met hirdeti. Szükség van erre itthon, mert sokan nem nagyon fogadják el a netlabeleket, és véleményem szerint az egyik oka ennek az lehet, hogy úgy érzik, nagyon távol van tőlük ez az online világ. Tehát miért nem próbálunk meg kitenni néhány szórólapot lemezboltokba, kávézókba és más helyekre? Ha tettek már így, kíváncsi volnék a reakciókra.

Minden jót,
András

Üzenet: 10/56

Feladó: Nathan/Dark Winter

Tárgy: Re: üdvözet San Francisco-ból

Aligha érthetnék jobban egyet Andrással a jó minőségű képeket illetően! Az is egy célom ebben az évben, hogy formázott, nyomtatható borítókat készítek az összes Dark Winter kiadványnak. Jelenleg egységes mintát követnek a borítók, de minél több netlabelt látok, annál

²⁴ Ez a *Gelbes Licht* EP-m volt, ami 2005. áprilisában jelent meg az említett kiadónál:

<http://www.2063music.de/index.php?itemid=80>

²⁵ 2000-ben indult német netlabel: <http://www.2063music.de>

²⁶ 2005-ben indult német dj-mix netlabel, saját, hagyományos értelemben vett kiadvánnyal nem rendelkezik, hanem más netlabel kiadványok anyagaiból összerakott dj-mixeket ad ki: <http://www.zerinnerung.de> A Zerinnerung alapítója a netlabelt 2006-ban átnevezte mixotic-ká. Új címe: <http://www.mixotic.de>

jobban értékelem a borítókba és dizájnba fektetett finom munkát. Különösen, hogy CD kiadótól jöttem, ahol a külsőségek roppant fontosak voltak.

Az új Silence Is Not Empty kiadó csinálja jól, csak egy egyszerű behajtogatható borítóslablont csinálnak a megjelenésekhez, de fantasztikusan néznek ki! Lehet, majd kölcsönkérem a sablonját!

A beharangozásokról annyit, hogy a helyi Dark Winter művészek fellépését közlétező szórólapok és hirdetések küldésén kívül nem sok mindent csináltam. A kiadóm linkje mindig ott a szórólapokon, amik a városban mindenhol ott vannak (lemezboltokban, kávézókban, stb). Bár nem tudom azt mondani, hogy ez valaha is segített. Úgy találom, hogy ahol lakom, ott az emberek akkor foglalkoznak valamivel, ha az már nagyon megy másutt. A GHM évek alatt, több lemezt adtunk el az államon és az országon kívül, mint amennyit valaha eladtunk Minnesotában. Egy idő után jobban nőttek az otthoni eladások, de úgy tűnt az Internet mindig erősebb, mint a helyi promóció.

Minden jót,
Nathan

Üzenet: 11/56

Feladó: Marc/Disquiet.com

Tárgy: Re: üdvözet San Francisco-ból

Nathan/Dark Winter írta:

„Egyetértek Pedroval. Sose éreztem negatívnak a „költözést”. Ha valami visszahozta számomra a munka élvezetét, akkor ez volt az! Most, hogy javul a netlabelekhez való hozzáállás, egyre könnyebb eljuttatni az anyagokat a rádióműsorokba, podcastokba és e-zine-okhoz.”

Elofvastam a válaszaitokat a virtuálisba „költözésről” és hogy miért nem volt probléma ez nektek. Azt hiszem, ez inkább a *mikor*, mint a *ha* kérdése. Az időszakon, amire utalok egy évtizede mentem keresztül, 1996-ban, amikor mint szerkesztő nyomtatott sajtóról internetesre váltottam. Sok minden, ami akkor újnak tűnt, ma mind ismerős, sőt hétköznapi. A netlabelek szerteágazása meglehetősen messze ható, de a bennük való részvétel élménye inkább mindennapos.

Ironikus, hogy amikor ezt írom, egy hosszú nap után, a zene, amit hallgatok mindenekelőtt egy CD-n van. De nem is igazán egy CD-n – az első dolgom az volt, hogy leszedtem a merevlemezemre a hanganyagot, hogy holnap könnyedén meg tudjam hallgatni az MP3 lejátszómon. Ezen a ponton a CD már csak egy archivált tárgy, habár a bookletek mindig segítenek.

Dark Winter írta:

„Az új Silence Is Not Empty kiadó²⁷ csinálja jól, csak egy egyszerű behajtogatható borítóslablont csinálnak a megjelenésekhez, de fantasztikusan néznek ki! Lehet, majd kölcsönkérem a sablonját!”

²⁷ 2006-ban indult ír netlabel: <http://www.silence-is-not-empty.com>

Először is köszönöm, hogy ajánlottad a Silence Is Not Empty kiadót. Soha nem látogattam még ezt a weboldalt. Meg is nézem mihamarább. Ti jártatok már valaha a -N netlabel²⁸ oldalán? Néhány kiadványuk olyan borítókkal jelenik meg, amik mozognak: kicsi, négyzet alakú képek, amik egy normál CD dimenzióra emlékeztetnek (vagy gondolom LP-ére és maxi lemezére), de ezek itt Flash animációk, amik cáfolják a statikus CD-tokhoz járó booklet ötletét. Ez egy érdekes párhuzam az MP3 élménnyel – úgy értem, ez egy igazán természetéből adódóan nem-fizikai kiadvány.

Marc

Üzenet: 12/56

Feladó: Marc/Disquiet.com

Subject: fizikai vagy virtuális kiadványok

Pedro írta:

„Mindenesetre nem érzek semmi olyan átmenetet, amire Marc próbált rámutatni. Csak „elköltöztem” egyikből a másikba, majd vissza. De jelenleg nagy szerkezeti különbségek vannak, mert amíg évente 1 vagy 2 lemezt adok ki a kiadómnál, addig a netlabelemnél 20 és 30 közötti ez a szám. Ez nagyjából. 15-ször annyi!”

Megkockáztatva, hogy elidőzünk a fizikai és virtuális kiadványoknál, beszélhetek egy kicsit egy vagy két fizikai kiadványotokról, arról, hogy miért választottátok ki azokat a felvételeket ilyen formátumú kiadásra, továbbá arról, hogy mások miért maradtak MP3 kiadványok?

Marc

Üzenet: 13/56

Feladó: Marc/Disquiet.com

Tárgy: promóció

Hargitai András írta:

„Szükség van erre itthon, mert sokan nem nagyon fogadják el a netlabeleket, és véleményem szerint az egyik oka ennek az lehet, hogy úgy érzik, nagyon távol van tőlük ez az online világ. Tehát miért nem próbálunk meg kitenni néhány szórólapot lemezboltokba, kávézókba és más helyekre? Ha tettetek már így, kíváncsi volnék a reakciókra.”

Nekem tetszik a netlabel szórólapok ötlete -- terjesztheted őket, elpostázhatsz egy dobozzal belőlük máshová, és szétszórathatod őket a más országokban is.

Általában a kiadóknak és weboldaloknak vannak kis ikonjaik, amelyek a más oldalakon megjelenő promóció egy módját képezik laza lenne, ha a kiadók letölthető fájlokat ajánlanának, amikből szórólap nyomtatható. Egyszerűen kinyomtatnád őket munka közben, felválnád, és

²⁸ 2005-ben indult ukrán netlabel, több japán művésszel: <http://minusn.com>

szétszóránád őket a kávézóokban.

Marc

Üzenet: 14/56

Feladó: Pedro/Test Tube

Tárgy: Re: üdvözet San Francisco-ból

Hargitai András írta:

”Ezek a szavak juttattak arra döntésre, hogy felkérjem a barátomat egy szórólap megtervezésére, ami a 2063music-nál megjelenő EP-met hirdeti. Szükség van erre itthon, mert sokan nem nagyon fogadják el a netlabeleket, és véleményem szerint az egyik oka ennek az lehet, hogy úgy érzik, nagyon távol van tőlük ez az online világ. Tehát miért nem próbálunk meg kitenni néhány szórólapot lemezboltokba, kávézóba és más helyekre? Ha tettetek már így, kíváncsi volnék a reakciókra.”

Ez egy igazán jó gondolat. Kiváló ötlet, András.

Pedro.

Üzenet: 15/56

Feladó: Pedro/Test Tube

Tárgy: Re: üdvözet San Francisco-ból

Dark Winter írta:

„Aligha érthetnék jobban egyet Andrással a jó minőségű képeket illetően! Az is egy célom ebben az évben, hogy formázott, nyomtatható borítókat készítek az összes Dark Winter kiadványnak.”

Én is ezt szeretném. Elégé vizuális típus vagyok és a borító nagyon fontos része egy audio kiadványnak. Ez az egyik dolog, ami elszomorít ebben a zenedigitalizálásban: a jó borítók növekvő hiánya. De azt is tervezem, hogy fejlesztem a Test Tube megjelenések borítóit a jövőben, és Nathanhoz hasonlóan, tervbe vettem néhány fizikai megjelenést is a Test Tube-nál.

Pedro.

Üzenet: 16/56

Feladó: Pedro/Test Tube

Tárgy: Re: üdvözet San Francisco-ból

Marc Weidenbaum írta:

„Elovestam a válaszaitokat a virtuálisba „költözésről” -- és hogy miért nem volt probléma ez nektek. Azt hiszem, ez inkább a mikor, mint a ha kérdése. Az időszakon, amire utalok egy évtizede mentem keresztül, 1996-ban, amikor mint szerkesztő nyomtatott sajtóról internetesre váltottam.

Sok minden, ami akkor újnak tűnt, ma mind ismerős, sőt hétköznapi. A netlabelek szerteágazása meglehetősen messze ható, de a bennük való részvétel élménye inkább mindennapos.”

Igen, tudom, mire gondolsz. A CD egyre inkább egy múltbeli dologgá válik. A fiatalabb generációk – van egy 16 éves fiam – nem úgy tekintenek a CD-kre vagy bakelitekre, mint mi. Nekik azonnal kell a zene, amilyen gyorsan csak lehetséges, és ők úgy gondolkodnak, hogy egy fizikai kiadvány csak akadályozza őket a terveikben. Először le kell szedniük róla a hanganyagot, mielőtt azt feltölthetnék az iPodjukra...

De még az iPodok is halálra vannak ítélve. Pár év múlva – vagy még kevesebb idő múlva – a mobiltelefonoknak akkora tárhelykapacitásuk lesz, mint a mai MP3 lejátszóknak, még ha nem is 30 Gigabyte-os memóriájuk. Miért hordják magammal egy mobiltelefont és egy médialejátszót, amikor egy gépben hordozhatom mind a kettőt? Ennek így van értelme. A CD-k egyre inkább audiofíl tárgyakká válnak, a múlt dolgai (még akkor is, ha a hangminősége jobb, mint a legmagasabb bitsűrűségű MP3-é). Még most is gyűjtök CD-ket és bakeliteket, mint ahogy mindig is tettem, de egy kérdés a fejemben megválaszolatlanul marad: Fognak a gyerekeim a jövőben bármit is tenni a lemezgyűjteményemmel?

Pedro

Üzenet: 17/56

Feladó: Pedro/Test Tube

Tárgy: Re: hard or soft releases

Marc Weidenbaum írta:

„Megkockáztatva, hogy elidőzünk a fizikai és virtuális kiadványoknál, beszélhetek egy kicsit egy vagy két fizikai kiadványokról, arról, hogy miért választottátok ki azokat a felvételeket ilyen formátumú kiadásra, továbbá arról, hogy mások miért maradtak MP3 kiadványok?”

Persze Marc. Nos, a piaci elfogadottság az első dolog, ami alapján eldöntöm, hogy melyik formátumot válasszam. Úgy értem, elég nehéz egy 100%-osan kísérletező stílusú munkába pénzt befektetni, ami megfelelő terjesztés nélkül a lemezboltok polcain maradványként feledésbe merül. És itt nálunk, a portugál kísérletező zenei szcéna nagyon-nagyon kicsi... Ha el tudnánk adni 100 vagy 150 példányt egy kiadványból, mint például Kenneth Kirschner²⁹ vagy a Minus Pilots³⁰, az már nagyon jó lenne. És az ilyen kispéldányszámú CD nyomások túl drágák ahhoz, hogy egyáltalán nullszaldósak legyenek. Abnormálisan fel kellene vinnünk az árukat. Ezt nem akarom. Szerintem ezekben az esetekben egy digitális kiadvány nagyobb nyilvánosság elé kerül, mint egy fizikai. Nem érdekel, hogy keresek-e velük pénzt vagy sem, számomra ez itt egyáltalán nem probléma.

Annak a zenének, amit fizikai kiadásra választok ki, tartalmaznia kell a „mainstream” hangulatot, anélkül, hogy igazán mainstream lenne. Tavaly egész Portugáliára kiterjesztett licenst vettem Nicolette³¹ legújabb albumára, a Life Loves Us³²-ra. Azért, mert a helyi trip-hop

²⁹ Amerikai zongoraművész: <http://www.discogs.com/artist/Kenneth+Kirschner>

³⁰ Legjobb tudomásom szerint amerikai absztrakt, kísérletező zenei trió, weboldaluk nem sokat árul el: <http://www.minuspilots.com>

³¹ Relatíve ismert, sokféle zenei produkcióban közreműködő énekesnő: <http://www.earlyintime.com/nicolette.html>

és a breakbeat női előfutáraként ismerik őt, megkockáztattam egy CD kiadványt és örülök ennek. Lehetek volna jobbak is az eladási számok, de összességében rendben voltak. Vannak kritikák a lemezről és a médiában is beszéltek róla. Szerettem ezt az albumot, különösen azért, mert nem volt olyan könnyen fogyasztható, mint a többi. Szeretem a nehezebb fajta zenét. Egy másik példa: A legújabb kiadványunk, ami – ami jövő hétfőn, február 13-án fog megjelenni – egy klasszikus 60-as évek stílusú pop album, amit egy portugál srác készített³³.

Néha azt gondolom: „Mi a fenét csinállok? Egyszerre adok ki kísérletező és instrumentális elektronikát és klasszikus pop lemezeket?” Néhányan úgy gondolhatják, hogy őrült vagyok vagy ilyesmi... De számomra van értelme ennek, mert mindegyiket szeretem, a könnyűt és a nem könnyűt, a mainstreamet és az undergroundot. Mostanában tele vannak a hírek ezzel a 60-as évek stílusú sráccal, néhányan már napjaink egyik legjobb új művésznék tartják, 2006 egyik legjobbjának, stb. Feledtetni mindez majd azt, amit a Test Tube-nál csinállok? Arra ugyan várhatnak. Szükségem van a dolgok másik oldalára is, hogy teljesnek érezzem magam – Nem is tudom...

Ami azokat illeti, akiknek a szerzeményei rögtön MP3-ban jelennek meg: Nos, gondolkodom, hogy néhányukat leszerződtem a fizikai kiadómhoz, mert fontos dolgot vittek véghez: létrehoztak egy szilárd rajongói bázist. És ez egy elég jó ok arra, hogy kiadj egy lemezt. Illetve élőben is játszanak, a zenéjük tényleg eljut valahová, és tényleg van valami új mondanivalójuk. Remélem érthető voltam.

Pedro

Üzenet: 18/56

Feladó: András/Complementary Distribution

Tárgy: Re: üdvözet San Francisco-ból

Nos, nem nagyon szeretem a csilli-villi dizájnt. Mindig úgy érzem, hogy a zene valahogy elvész ilyenkor. Ezért néz ki úgy a netlabelem, ahogy kinéz, bizonyos értelemben közel van a nullához, és semmit sem szeretnék standarddó tenni³⁴.

Mindig úgy képelem a netlabeletem, mint egy könyvespolcot a szobámban, amin különböző könyvek vannak.

Nathan egy fontos témával rukkolt elő, a borító egyszerűsége vagy minimalizmusa, következésképpen az információ egyszerűsége vagy minimalizmusa. Nézzétek csak meg a Quiet Zone-t³⁵, a Top-40³⁶ alkiadóját: Amikor kitömörítettem az első kiadványukat³⁷, egy 1181x1772

³² A megjelenés weboldala információkkal, kritikákkal:

http://www.monocromatica.com/v5/releases/releases_MC003.htm

³³ A megjelenés weboldala információkkal, kritikákkal:

http://www.monocromatica.com/v5/releases/releases_MC004.htm

³⁴ Ez a kijelentésem némi magyarázatra szorul. Standardség alatt a művészek felém és a kiadóm való kötelezettségét értem. Bármi, ami megjelenik a netlabelemnél (vagy bármi, ami nem jelenik meg) közös megegyezés (vagy meg nem egyezés) után történik. Ezzel többnyire sikeresen kizárom, hogy a művész vagy én bármit is erőltethessünk.

³⁵ 2006-ban indult orosz netlabel: http://www.top-40.org/quiet_zone/quiet_zone.html, a linktárban érdekes fotókra és olvasnivalókra is lelhetünk: http://www.top-40.org/quiet_zone/quiet_zone2.html

felbontású tif kiterjesztésű képet találtam a többi fájl között. A képen se számlista, se információ az előadóról, se semmi. Csupán néhány szépen megtervezett kékes színárnyalat látható a képen. Igazán szeretem ezt a koncepciót. A zene csendes és finom ambient, ami gondolkodtat és nem untat. Bár a második kiadvány nem érintett meg annyira.

Minden jót,
András

Üzenet: 19/56

Feladó: András/Complementary Distribution

Tárgy: Re: promóció

Nathan említette, hogy nem voltak annyira sikeresek a szórólapokkal. Tökéletesen értem, hogy ez az én esetemben is előfordulhat. Sok alkalommal reklámozzuk a bulijainkat, és mi magunk tervezzük, vágjuk és terjesztjük a szórólapjainkat. Amit itt mondanék, az annyi volna, hogy a ragyogó ötletek és a jó terjesztés bárkit megmenthet. Például volt egyszer egy bulink, amit Elektrodisko³⁸-nak neveztünk el. Úgyhogy összegyűjtöttünk sokszáz régi floppy lemezt és a barátaim ráragasztották a minimális információt (az esemény neve/a helyszín címe/dj-k/belépő) a lemezek címkéire. A haverom újratöltő dobozokat is tervezett, nem hagyva ezzel azt, hogy a lemezek egy dombot hozzanak létre a többi flyerrel együtt, aztán elmentünk a boltokba ezekkel a cuccokkal és az emberek le voltak nyűgözve. :) Egy másik dolog az lenne, hogy inkább az emberek kezébe add a szórólapot, amennyiszer csak tudod. Sok szórólapot csak rádobnak a polcokra, aztán egyszerűen eltűnnek a papírok tömegében. Persze egyet értek abban, hogy mindezt nagyon nehéz fenntartani. Egy letölthető szórólap is jó ötlet! Promózhatsz jól megtervezett matricákkal is, sokan szeretik ezeket. Egy itteni Radioactive Man³⁹ koncertet hirdető gyufásdoboz volt egyébként a legviccesebb és legravaszabb dolog, amit láttam. :)

Minden jót,
András
Bitlab/Cod

Üzenet: 20/56

Feladó: András/Complementary Distribution

Tárgy: Re: fizikai vagy virtuális kiadványok

³⁶ 2000-ben indult orosz netlabel, CDR kiadóként kezdte: <http://www.top-40.org/>

³⁷ Ez az orosz ED.S. *Lock* c. albuma. A megjelenés letölthető az alábbi címen:

http://www.top-40.org/quiet_zone/qz_01_ed.s_lock.rar

³⁸ A rendezvényünk weboldala azóta is él: <http://elektrodisko.planb.hu/> Az ötlet két jóbarátomtól származik, egyikük Füzessi Károly, az ELTE informatikus könyvtár-filozófia szakának hallgatója, szabadidejében dj és vizuális művész. A Gelbes Licht EP-m borítója és sok egyéb zenés rendezvényünk szóróanyaga mellett, ennek az említett eseménynek a vizuális hirdményeit is ő tervezte meg.

³⁹ Ismert angol elektronikus zenész: <http://www.discogs.com/artist/Radioactive+Man> 2005. áprilisában volt

szerencsém exkluzív interjút készíteni vele az azóta megszűnt [deepen.hu](http://www.deepen.hu) portálra:

http://soutiengorge.underground.hu/hargitai_andras_-_valogatott_interjuk_es_irasok_a_deepen_pont_hurol.pdf, p. 56.

Marc Weidenbaum írta:

„Megkockáztatva, hogy elidőzünk a fizikai és virtuális kiadványoknál, beszélhetek egy kicsit egy vagy két fizikai kiadványokról, arról, hogy miért választottátok ki azokat a felvételeket ilyen formátumú kiadásra, továbbá arról, hogy mások miért maradtak MP3 kiadványok?”

Az én helyzetem egy kicsit különbözik attól, amire a kérdésed próbál rámutatni, szóval remélem, nem fogok ostobaságokat beszélni. :) Olvastam Pedro szavait és tökéletesen meg tudom érteni, mire gondol az „oldalakkal”. Velem is ugyanez a helyzet. Először nem akartunk kiadót indítani. 2004-ben és 2005-ben nagyon sokat beszélgettem Cooler⁴⁰-rel, egy tehetséges magyar producerrel. A *L'étoiles Souriantes*⁴¹ SG⁴² albumon dolgoztam, cikkeket írtam, és email interjúkat tettem közzé. Készíthettem egy interjút⁴³ az ISAN⁴⁴-nal is, és szerencsére még az interjú megjelenése után is leveleztünk egymással. Egy nap megkérdeztem, tudnák-e remixelni az egyik, akkor majdnem befejezett számomat, amit megmutattam nekik.

A legnagyobb meglepetésemre, egyszerűen igent mondtak. Akkoriban egy másik sráccal is beszéltem, megígérte, hogy kiadná az anyagot bakeliten, stb... Többségeiteknek ismerősen hangozhatnak ezek a „nagy ígéretek”. :) Semmi sem történt, úgyhogy azt mondtam Coolernek, miért nem adjuk ki magunk valahogy. Akkoriban már volt egy Cooler remixünk, és egy HdjTom⁴⁵ remixünk is, és egy kis számolgatás és előkészület után elindítottuk a Bitlabel⁴⁶. Még mindig van pár példány, amit nem adtunk el, de jó kritikákat és visszajelzéseket kapunk, és ez az, amit szeretek az egészben... Az egész Bitlab projekt és a beérkező visszajelzések segítenek, hogy „közvetítsük” az érzelmeinket, ahogy Tolsztoj mondja.⁴⁷ :) Miért indítottunk el egy fizikai kiadót? A válaszom egyszerű: Mert valóban ezt akartuk. Mert szeretjük a fizikai kiadványokat. Miért indítottam el egy netlabelt? Egyszerűen ugyanezért, a netlabelre értve. :)

Pedro szeretné leszerződtetni netlabelé néhány előadóját a fizikai kiadójához, és jó okai vannak erre. Nincs okom egyelőre arra, hogy ezen gondolkodjak, de tervezek megjelentetni egy audiovizuális fizikai kiadványt a Codnál, ami egy diskmag-szerű⁴⁸ cucc lenne cikkekkal, de ez nagyon messze van a jelenünktől, úgy hiszem.

⁴⁰ Jakab András, a DOTE orvostanhallgatója, zenész és a Bitlab Records társalapítója. Cooler művésznévén adja ki munkáit. Többek között olyan kiadóknál jelentek meg eddig anyagai, mint a nemzetközileg elismert Chi Recordings és netlabel alkiadója a ChiWare, vagy a belga U-Cover kiadó CDR alkiadója: <http://cooler.underground.hu>
<http://www.myspace.com/coolerbitlab>

⁴¹ Az első Potys Róberttel közös nagylemezem: <http://www.bitlabrecords.com/hun/kiadvany.htm>

⁴² SG=Soutien Gorge, ezen a művésznévén adok ki zenét: <http://soutien gorge.hu>

⁴³ Az interjú 2004. júniusában készült az azóta megszűnt deepen.hu-ra:

http://soutien gorge.underground.hu/hargitai_andras_valogatott_interjuk_es_irasok_a_deepen_pont_hurol.pdf p. 6.

⁴⁴ Világszerte ismert angol duó, többek között a Depeche Mode-nak is készítettek már remixet és rengeteg megjelenésük van a német Morr Music-nál és más kiadóknál is: <http://isan.co.uk>

⁴⁵ Szőke Tamás, fiatal korában punkzenész, majd a Golden Army elektronikus duó társalapítója. Jelenleg szőlóban ír műveket és grafikus munkái is vannak. Többen felfigyeltek rá külföldön Taste című lemeze megjelenésekor, amit az Inflatabl Lab adott ki. A Bitlab Records 2 kiadványán is szerepel: <http://www.hdjtom.hu>

⁴⁶ Az ezeket a remixek és az eredeti felvételt tartalmazó megjelenés név szerint a Persze Remixes, az első Bitlab kiadvány: <http://www.bitlabrecords.com/hun/kiadvany.htm>

⁴⁷ Tolsztoj az érzelmek közvetítésében látja a művészet lényegét. Bővebben: TOLSZTOJ, Lev : *Mi a Művészet?* (In: Tanulmányok, cikkek, vallomások), Bp. 1967.

⁴⁸ A szó az Internet elterjedése előtti, de jelenleg is megtalálható CD-ket jelenti, amik számítógépes magazinok mellékletei.

Minden jót,
András
Bitlab/Cod

Üzenet: 21/56
From: Dark Winter
Subject: Re: üdvözet San Francisco-ból

Köszönet a linkekért srácok! Már is megnézem őket! Az egyik dolog, amire felfigyeltem virtuális utazásaim során az, hogy egyszerűen rengeteg zene van fent! Úgy értem, sok „jó cucc” van fent és ráadásul ingyen! Mindig azon kapom magam, hogy új kiadókra, új zenékre lelek és imádom ezt! Jó látni, ahogy a művészek is fejlődnek, kiadva új anyagokat más kiadóknál, más formátumokban. Nagy CD gyűjtő voltam sok-sok éven át, amíg Minneapolisba nem költöztem és nem kellett eladnom majdnem mindegyiket, hogy megélhessek addig, amíg új állást nem találok. Szomorú volt látni, ahogy annyi zene eltűnik, amiért rengeteg pénzt fizettem. Ezek után már nem is vettem sok zenét és az Internet felé kezdtem tekintgetni. Ez akkor volt, amikor megkezdődtek a fájlcsere programokkal kapcsolatos jogi viták. Rengeteg zenét találhatsz ezeken, bármit, amit elképzelsz! Amikor forró lett a talaj, abbahagytam, de még mindig vágytam több meghallgatható zenére. Sok művész munkáit kezdtem hallgatni az MP3.com⁴⁹-on, de néha nagyon nehéz volt egy különleges hangulatra lelni az ott elérhető előadók tömegében. Aztán jöttek a netlabelek! Mindannyian egy különleges vagy hasonló típusú zenére éhező hallgatóságot próbáltak kielégíteni; ez volt az, ami igazán tetszett a többségükben. Amikor találok valamit, ami tetszik, szeretnék több ahhoz hasonlót találni. A netlabelek ezt igazán jól tudják nyújtani.

A Flash-el kapcsolatban többnyire egyetértek Andrással. Szeretem a Flash animációkat, de egy kiadó kinézeténél és annak megtervezésénél megpróbálom megtartani a dolgokat igazán egyszerűnek és érthetőnek. De úgy vélem a Flash-t animációs album borítóként használni nagyon eredeti! A Flash-ről még annyit, hogy nekem is van Flash animációm a video weboldalamon jelenleg, de le kell töltened ahhoz, hogy megnézhesd. Szerintem a Flash nagyon jó, ha egy művész honlapjára kerül, ahol igazán absztrakt és kreatív lehetsz.

A standard ügyről annyit mondanék, hogy nekünk sok vitánk volt erről a korai GHM években. Sok pozitívuma és negatívuma van mindkettőnek. A standard borítók nagyon ismerőssé teszik a hallgató számára az albumokat. Személy szerint nem rajongok egyikért sem, mert túlságosan olyan ez, mintha egy olyan dobozba lennék zárva, amiből sosem menekülhetek. Szeretem a sokszínűséget, és ha van rá hely, miért ne használnánk ki?

Minden jót,
Nathan

⁴⁹ 1998-ban indult közösségi zeneoldal (az ott regisztrált művészek letölthető zeneszámokat tölthettek fel ottani weboldalaikra és zenéiket CDR formátumban is megrendelhetővé teheték). Gazdasági nehézségekből kifolyólag eredeti tulajdonosának el kellett adnia és ezek után többé nem tudta ellátni fent említett funkcióját sem. Bővebben angolul: <http://en.wikipedia.org/wiki/Mp3.com>

Üzenet: 22/56
Feladó: Dark Winter
Tárgy: Re: promóció

Ez a floppy lemez szórólap dizájn félelmetes! Nagy ötlet haver! A promóció „kézbeadás” megközelítésével is egytértek. Sok zenész él ott, ahol lakom és mindig minden boltban halomban áll a rengeteg szórólap. Jobb, ha kívül maradsz ezeken a boltokon és kiosztod őket bárkinek, aki elveszi!

A promóció ötlete a következőről gondokodtatott el: A célunk a netlabelekkel az, hogy reklámozzuk a zenéket, és növeljük a letöltések számát, nemde? Megnövekedett látogatószámmal növekszik a sávszélesség költsége is (hacsak nem saját szervered van)⁵⁰. Ahogy nőnek a számok, nem gondolt valamelyikőtök arra, hogy miből fedezhetné a kiadásait? Ez juttatott el a témámhoz: Hirdetni a weboldalon. A barátom folyamatosan azzal szekál, hogy tegyek ki hirdetéseket felugró ablakok formájában, hogy pénzt kereshessek a letöltésekkel. Szóval, amikor a letöltésre kattintanak, még ezen kívül kattintaniuk kell valahova, hogy elkezdődjön a letöltés. Én kapnék pénzt, ők pedig egy ingyenes kiadványt. A legnagyobb aggodalmam, hogy elidegenítem a hallgatókat attól, hogy látogassák az weboldalamat. Személy szerint utálok a felugró ablakokat és az átirányított weblapokat, és habár tudom, hogy szükségesek a „szabad” szolgáltatásokhoz, amiket később cserébe kapnának, de akkor is zavarnak. Tehát úgy döntöttem, hogy nem lesznek hirdetéseik. Bár még mindig aggódom a jövő miatt. Jelenleg meg tudom oldani a sávszélesség gondot, de túl vagyok már néhány olyan alkalmon, amikor túlléptem a korlátot, és ha többször túllépek a havi korlátomat, el kell költöznöm egy külön szerverre, ami majdnem 80\$ havonta! Egy nemsokára megszülető kisbabával sehogy sem áldozhatok erre pénzt, szóval a hirdetéseik „igen csábítóan” hangzanak. De most még minden rendben. Mit gondoltok a weboldalon megjelenő hirdetésekről?

Minden jót,
 Nathan

Üzenet: 23/56
Feladó: Nathan/Dark Winter
Tárgy: Re: fizikai vagy virtuális kiadványok

Nos Marc, én még nem tartok itt a Dark Winterrel. A legutolsó kiadóm a Green House Music volt, aminek társvezetője voltam majdnem 5 évig, és sosem jelentettem meg egy CD-t sem, amin az én zeném volt. Nem voltam ismert művész, szóval szerencsét próbálni egy fizikai kiadvánnyal nagyon nehéz lett volna. Mindig reméltük, hogy a következő kiadvány lesz a következő „nagy megjelenés”, ami megoldja a gondjainkat, és ki tudjuk majd fizetni belőle a következő kiadványokat is (köztük az enyémmel). A problémához hozzátartozik az a tény, hogy az ambient zene nem fogy úgy, mint a top 40 típusú zene. Persze adtunk el lemezeket, de sose annyit, amennyi elég lett volna ahhoz, hogy ne kelljen megint pénzt ölnünk a következő kiadványba. A partnerem követelt magának egy megjelenést (jogosan), úgyhogy ez meg is valósult. Folyamatosan félretettem a zenéimet, remélve, hogy a következő megjelenés lesz az, ami kihoz

⁵⁰ Nathan itt és a továbbiakban is saját szerverköltségeiről beszél a saját országaiban, itthon többnyire nem nézik a tárhelyek adatforgalmát, és pláne nem szabnak ki rá költségeket.

minket a csávából, és pénzt hoz a projektemnek, de ez sosem történt meg. Szóval úgy érzem, hogy hibát követtem el a várakozással!

Most, amikor majd a Dark Winter végül kiad egy fizikai kiadványt, én leszek az, aki a költségek 100%-át beleadja majd. És képzeljétek, az első kiadvány az enyém lesz! :-) Ha jól mennek majd a dolgok, és elég jó helyzetben leszek ahhoz, hogy folytassam a fizikai kiadványok megjelentetését, a választásom különböző dolgokon alapul majd. Először is, ha egy ismert előadóval van dolgom, megnézem milyenek a letöltési számai. Továbbá, a kiadványnak nagyon különlegesnek kell lennie, mert az alapítás teljes összegét beleraktam a projektbe. Dolgoznék olyan művészekkel is, akik szeretnék magukat pénzügyileg is bevonni saját anyaguk fizikai kiadásába. Megállapodásokat kell kötnünk és ilyesmi, de egy projekt 50%-ának előre kifizetése után prioritást adnék a művésznak. Nagyon tisztelem az olyan művészeket, akik hajlandók a pénzüket áldozni azért, hogy előbbre jussanak.

Minden jót,
Nathan

Üzenet: 25/56

Feladó: Pedro/Test Tube

Tárgy: Re: promóció

Dark Winter írta:

„Mit gondoltok a weboldalakon megjelenő hirdetésekről?”

Hát, én teljesen a hirdetések, felugró ablakok ellen vagyok, akármi ellen, ami segít a nagy cégeknek abban, hogy még nagyobbak legyenek. Igen és baloldali is vagyok. :)

Üzenet: 26/56

Feladó: András/Complementary Distribution

Tárgy: Re: promóció, hirdetések + RSS

Köszönet a sok jó szóért. :) A hirdetésekről és a sávszélességről: Ha a hirdetések jól szervezettek (őszintén szólva soha életemben nem kattintottam Google hirdetésre vagy ilyesmire...), akkor nem zavaróak. Nézzétek meg a Zerinnerung.net-et. Szerettem a régi, hirdetések nélküli weboldalt, de például ha bármilyen adblockert bekapcsolok, a hirdetések eltűnnek. Ha nem is kapcsolok be egy adblockert sem, akkor sem idegesít. Ezzel szemben a átirányítások és a felugró ablakok elég idegesítőek, még ha muszájból is vannak ott bizonyos esetekben

Jó éjt,
András
Bitlab/Cod

Üzenet: 27/56

Feladó: Nathan/Dark Winter

Tárgy: Re: promóció, hirdetések + RSS

Értem én mit gondoltok a hirdetésekről. Én sosem kattintottam semmilyen hirdetésre, amikor weboldalakat látogattam. Nem fogok soha semmilyen hirdetést felrakni a Dark Winterre. Csak szerettem volna megtudni, vannak-e kitart-e nektek hó végéig az adott havi sávzsélesség?

Minden jót,
Nathan

Üzenet: 30/56

Feladó: Marc/Disquiet.com

Tárgy: Re: promóció

Test Tube írta:

„Hát, én teljesen a hirdetések, felugró ablakok ellen vagyok, akármi ellen, ami segít a nagy cégeknek abban, hogy mégnagyobbak legyenek. Igen és baloldali is vagyok. :)”

Pedro,

Tudnál egy kicsit többet beszélni arról, hogy mik a személyes érzéseid a gazdasági és szerzői jogi átfedésekről – akár viccelünk, akár nem, van valami természeténél fogva haladó abban, hogy ingyen teszünk közzé zenét.

Marc

Üzenet: 31/56

Feladó: Marc/Disquiet.com

Tárgy: kérdés: kedvenc netlabelek

Nathan köszönetet mondott a linkekért. Ugorjunk erre a témára: Felsorolnátok mindannyian egy maroknyit a kedvenc netlabeleitekből és leírnátok röviden, hogy miért választottátok ezeket? Emellett, ha volt egy olyan kiemelt netlabel, ami modellként szolgált a tiétek elindításakor, meséljétek el nekünk röviden melyik volt az és mi volt az, ami inspirált benne.

Kezdem én. Őszintén szólva, a ti három netlabeleteket nézem rendszeresen, és ezért voltatok ti az elsők, akikkel felvettem a kapcsolatot, hogy létrejöjjön ez a beszélgetés (és büszke vagyok arra, hogy mindannyian elfogadtátok a meghívást). A Dark Winter hangzásvilágában állandóság uralkodik, és a Complementary-nek mind látványában, mind hangzásában van egyfajta szigor, amit vonzónak találok. A Test Tube-ot illetően, rendszeresen elcsodálkozom a kiadott zenék minőségén és változatosságán.

Két netlabelt követek figyelemmel indulásuk óta, az egyik a Kikapu, a másik pedig pedig a Stasisfield, és meg is interjuváltam mindkét oldal adminisztrátorát a Disquiet.com-on. Beszélgettünk a kiadókról, amikre példaképeikként tekintettek kiadók megalapításakor, azon egyedi képességek tárházáról, amik egy netlabel működtetéséhez szükségesek, továbbá a szervezésről, a zenék kiválasztásáról, a programozásról, és a dizájnról is. Néhány másik netlabel,

amiket nagyon szeretek: WM Recordings⁵¹, luvsound.org⁵², és hogy megnevezek kettőt, ami nem ad ki gyakran zenét: a term.⁵³ és a Noisejihad netlabel⁵⁴.

Még rengeteg van, de ezek vannak a lista elején. Tehát mik a kedvenc netlabeleitek? Köszönöm még egyszer Nathan-nak, hogy ajánlotta a Silence Is Not Empty-t. Egész nap a legújabb kiadványa ment, Pawel Grabowski *Notes from the House of Dead*-je.⁵⁵ A második számot, amiben egy kevés vokál van, különösen sokszor hallgattam.

Minden jót,
Marc

Üzenet: 34/56

Feladó: Pedro/Test Tube

Tárgy: Re: kérdés: kedvenc netlabelek

Marc Weidenbaum írta:

*„Nathan köszönetet mondott a linkekért. Ugorjunk erre a témára:
Felsorolnátok mindannyian egy maroknyit a kedvenc netlabeleitekből és leírnátok röviden miért választottátok ezeket? Emellett, ha volt egy olyan kiemelt netlabel, ami modellként szolgált a tiétek elindításakor, meséljétek el nekünk röviden melyik volt az és mi volt az, ami inspirált benne.”*

Köszönöm a kedves szavakat és a támogatást Marc. Ez sokat jelent a Test Tube-nak. :) Azzal kezdeném, hogy a példaképem a Thinner/Autoplate kiadó⁵⁶ volt. Különösképpen az Autoplate. De a Mono211 is. Vizuális szempontból a saját ötleteimmel rukkoltam elő (amik egyáltalán nem eredetiek), elég vicces, hogy a Stadtgruen⁵⁷ és a Thinner is modellként használta fel ezeket. Nagyon hízelgőnek éreztem ezt, és úgy döntöttem megtartom ilyennek a weboldal kinézetét, amíg... nos amíg elegendem nem lesz belőle.

Zeneileg mindig szerettem a 12k-t⁵⁸ és a Mego-t⁵⁹ (ami sajnos nemrég megszűnt) és más kísérletező zenén alapuló kiadókat. Olyan kiadókat, amik nem határolják be magukat egy stílussal vagy nyelvvel. Kedvelem az ilyesmit, a képességet, arra, hogy minden alkalommal meglephetjük a hallgatót valami újjal és váratlannal. El kell ismernem, a monoton katalógusok halálra untatnak engem, habár szeretem az olyan kiadókat, amikről tudom, hogy új zenéket is

⁵¹ 2004-ben indult holland netlabel: <http://www.wmrecordings.com>

⁵² Feltehetőleg 2005-ben indult, nagy valószínűséggel amerikai netlabel: <http://www.luvsound.org>

⁵³ 2002-ben indult amerikai netlabel, a 12k kiadó alkiadója: <http://www.12k.com/term>

⁵⁴ 2005-ben indult dán netlabel: <http://www.noisejihad.dk/netlabel>

⁵⁵ A megjelenés weboldala: <http://silence-is-not-empty.com/notes.html>

⁵⁶ 2001-ben indult német netlabel, egy a legismertebbek közül, alkalmanként CDR és bakelit megjelenésekkel:

<http://www.thinner.cc> Alkiadója az Autoplate: <http://www.autoplate.org>

⁵⁷ 2004-ben indult német netlabel, alapítója Martin Donath és Axel Bergk, művésznéven Lomov:

<http://www.stadtgruenlabel.de>

⁵⁸ Amerikai minimalista zenére fókuszáló kiadó: <http://www.12k.com> Alkiadói a ⁴⁶-ban már említett term., a Line:

<http://www.12k.com/line> és a Happy: <http://www.12k.com/happy>

⁵⁹ 1995-ben indult, világhírű és befolyásos osztrák kiadó. 2005 végén megszűnt, majd 2006 elején újraindult Editions Mego néven. Sok Mego művész hazánkban is fellépett már: <http://www.mego.at>

akarok tőlük hallani, mint például a Kyoto Digital⁶⁰ vagy a Tokyo Dawn.⁶¹ E két kiadó esetében a minőség önmagáért beszél. Nincs visszaút, ha már hallottad pár megjelenésüket. Mindig vissza akarsz majd térni, újra meg újra. Szeretem a változatosságot, annyira, hogy a Union Freego nevű olasz rock együttesé lesz a Test Tube egyik következő kiadványa. Jogosan tehetitek fel a kérdést: „Mi olyan k**** eredeti a rock & roll-ban?”. De mégis van valami a klasszikus indie rock & roll-ban, ami beindítja a csípődet, és bólogatni kezdesz tőle. És mosolyra fakaszt. És hébe-hóba szeretek mosolyogni. :)

Üzenet: 35/56

Feladó: Pedro/Test Tube

Tárgy: Re: promóció

Marc Weidenbaum írta:

„Pedro,

Tudnál egy kicsit többet beszélni arról, hogy mik a személyes érzéseid a gazdasági és szerzői jogi átfedésekről – akár viccelünk, akár nem, van valami természeténél fogva haladó abban, hogy ingyen teszünk közzé zenét.”

Nos, ez egy bonyolult téma. Csodálom az olyan művészek hozzáállását, akik ingyen adják ki a zenéjüket. Néha úgy érzem, hogy önzőn, a saját élvezetem céljából ellopom a zenéjüket. Nem mintha pénzt csinálnék a zenéjükkel, persze, hogy nem, de... Nem tudom... Felkeltem mások figyelmét, az emberek gratulálnak nekem a kiadványokért, és egy kicsit bűnösnek érzem magam, mert minden érdem a művészeké. Csodálom a Creative Commons⁶² küzdelmét is, azért hogy a független, nem nagyvállalati irányítású művészi kreativitás is megkapja az őt megillető tiszteletet. Ez nagyon fontos, és minden nap egyre lényegesebbé válik a művész közösség számára – a mi különleges esetünkben, az Internetes zenei közösség számára.

Megfigyeltem, hogy minden évben, néhány művészre, talán többre is, lassan felfigyelnek olyan független kiadók, mint a Warp⁶³, a Type Records⁶⁴ (néhány példaképem), a Merck⁶⁵ (sajnos nemrégiben bezárt) és mások. Ez mind arra készletet egyre több embert, hogy egyszerűen higgyenek abban a minőségben, – művészi minőségben vagy ilyesmiben – amire a neten működő zenészek képesek. Örülök, amikor látom, hogy Khonnor⁶⁶ többszáz példányt ad el és élőben játszik a Sónaron és más fontos helyszíneken. Ez elgondolkodtat, és elhiteti velem, hogy még nem veszett el minden ebben az iparban.

⁶⁰ 2004-ben alapított dán netlabel: <http://www.kyoto-sound.com/>

⁶¹ 1996-ban indult német netlabel: <http://www.scene.org/dir.php?dir=/music/groups/tokyodawn/>

⁶² Szerzői jogvédelem helyett más alternatívákat kínáló licenszet nyújtó nonprofit szervezet. Itthoni képviselőik (amikor ezt írom) sajnos a hazai vagy külföldi netlabelek webcímeit csak igen nehézkesen – vagy egyáltalán nem – teszik közzé a honlapjukon, és kommunikációra sem hajlandók. Ez igen paradox, ám sajnos itthon nem ismeretlen helyzetet eredményez, ha így marad: <http://www.creativecommons.hu>

⁶³ 1989-ben indult angol elektronikus zenei kiadó, a világ egyik legbefolyásosabb, legismertebb lemezcége, több alkiaadóval: <http://www.warprecords.com>

⁶⁴ 2004-ben indult angol kiadó: <http://www.typerrecords.com/>

⁶⁵ 2000-ben indult amerikai kiadó. 2007 januárjában zárta be végleg kapuit Proswell Bruxist Frog című lemezével: <http://www.m3rck.net/>

⁶⁶ Christian Kirby Long, rengeteg néven jelentetett már meg sokszínű, leginkább elektronikus zenéket, olyan kiadóknál mint a Type Records, de nem távolodott el a netlabelek világától sem. Amikor ezt írom, még nincs 20 éves sem, szvsz bátran nevezhető csodagyereknek is: <http://www.mono211.com/khonnor>

Az én véleményem a következő: Harcolnunk kell a zeneipar nagyvállalatisága ellen. Minden nap valaki a nagyok közül (EMI, Universal & Sony/BMG) megvesz valamilyen kis terjesztőt, és egy kicsit nagyobb lesz. Ezzel megfelezve a kisebb üzletek növekedését, amelyek igazán hisznek a művészi minőségben, és megmaradnak a független művészek támogatásánál. Sosem értenék egyet az olyan céges reklámokkal, amik ezeket a kis kiadókat támogatják, még ha ez az egyetlen módja is annak, hogy túléljék a válságaikat. Csak idő kérdése, hogy megadják magukat a nagyok előtt. Mi értelme ennek? Tudom, hogy ez nem egyszerű téma, de nem tűnik jónak, hogy elfogadjuk ezt, akármi is van. Totálisan ellenük vagyok.

Üzenet: 36/56

Feladó: Nathan/Dark Winter

Tárgy: Re: kérdés: kedvenc netlabelek

Köszönöm a méltatást a kiadókról Marc! Én is nagyon szeretem Pawel művét! Nézz vissza a Dark Winterre ezen a nyáron, és találsz majd egy különleges Pawel kiadványt...

Van jó pár, amit szeretek az Observatory Online⁶⁷ és a Kikapu kiadványai közül. Rengeteg letöltenivaló és hallgatnivaló van ott! A Webbed Hand Records⁶⁸ is egy nagyon jó kiadó szerintem. Egy másik lehetne az Ubuweb, de nem vagyok benne biztos, hogy nevezhetjük-e kiadónak vagy sem⁶⁹. Amik egy netlabelre vonják a figyelmet: A kiadványok minősége és stílusa, a borítók és a mennyiség, amit letöltök onnan.

Egyet értek Pedroval abban, hogy a „monotonság” rossz dolog. Sok olyan kiadót ismerek, ahol hatalmas a változatosság, de a minőség mégis magas szinten marad. A Dark Winternél megpróbálom megtartani a hasonló hangulatot, elmenekülve az ambient és drone zene „monotonsága” elől.

Minden jót,
Nathan

Üzenet: 39/56

Feladó: András/Complementary Distribution

Tárgy: Re: kérdés: kedvenc netlabelek

A Clever Music⁷⁰ volt az első netlabel, amit valaha láttam. Sok kiadványt hallgatok onnan, még manapság is. Ha 4/4 minimal-tech zenéről van szó, nem hagyhatod ki őket. Minőségi zenét jelentetnek meg ebből a stílusból. Az első számú netlabelem a Stadtgruen lenne. Szavakkal leírhatatlan a Stadt és a Gruen katalógus zenéinek minősége. Kiváló koncepció, kiváló vizuális munka, kiváló zene és persze kiváló szövegek, amiket jó olvasni, erről szól a Stadtgruen. A másik

⁶⁷ 2002-ben indult osztrák netlabel, a Skylab Operations kiadó alkiaadója. Jellemzője, hogy nem MP3, hanem kizárólag OGG formátumban ad ki zenét: <http://www.observatoryonline.org>

⁶⁸ 2003-ban indult amerikai netlabel: <http://www.webbedhandrecords.com>

⁶⁹ Nevezhetjük, de mindenképp kilóg a sorból. Az Ubuweb lényegében rég elfeledett, ma már aligha beszerezhető hang és képanyagokat, illetve írásokat tesz közzé újra: <http://www.ubu.com/>

⁷⁰ 2004-ben alapított angol netlabel: <http://www.clevermusic.net/>

kedvenc netlabellem a Monohm. Egyszerű a koncepciója, és szeretem ezt a fajta egyszerűséget, különös tekintettel a hangok megtervezésére. Úgy érzem, a Monohm-nak megvan a „valahogy mindig valami új ugyanabból a fajtából” hangulata. 8-bit zene⁷¹ rajongó is vagyok, ígylhat az utolsó választásom az 8bitpeoples⁷² lenne. Van egy pár megjelenésük, ami nem az én esetem, de ez csak azt jelenti, hogy az itteni stílusok sokféleségének kiterjedtsége akkora, hogy nem elégítheti ki egyetlen ember ízlését. Bátor és jó dolog így kiadót vezetni. A legutóbbi kedvencem a Test Tube. Szeretem Ao kiadványát⁷³ és még néhány mást is ott. Már várom az új Motionfield⁷⁴ művet⁷⁵, és levelezek Ao-val. Előbb vagy utóbb lesz megjelenése a Cod-nál is.⁷⁶ :)

Ez minden, amit ma el tudtam küldeni, de holnap kommentálom a többi témát is!⁷⁷

Jó éjt,
András
Bitlab/Cod

Üzenet: 43/56

Feladó: Marc/Disquiet.com

Tárgy: magad bírálva

Még egy kérdés, amivel indíhatjuk a hetet: Ha zenész vagy, hogy teszel különbséget e szerep és aközött, hogy te vagy más művének bírálója is. Köszönöm.

Marc

Üzenet: 44/56

Feladó: Marc/Disquiet.com

Tárgy: miért elektronika?

Hello uraim. Köszönöm az eddigi válaszaitokat. Igazán nagy segítség számomra, hogy képet kaphatok netlabelleitek ökonómiai és promóciós szempontjairól és arról, hogy milyen netlabelleket

⁷¹ 8-bit zenének nevezik azokat az elektronikus zenéket, amiket valamilyen régen használatos hardverrel, vagy ezeket emuláló szoftverekkel készítenek. Például ilyenek az Atarival, ZX Spectrummal, Gameboy-al vagy Nintendo-val készített zenék. Ezekre a masinákra rengeteg videojátékot írtak a 80-as 90-es években, így legegyszerűbb, ha azt mondom, képzelje el az olvasó valamelyik régi videojáték zenéjét, amivel esetleg játszhatott is.

⁷² 1999-ben indult világhírű amerikai netlabel, ami MP3 megjelenéseit fizikai CDR formátumban is eladásra kínálja: <http://www.8bitpeoples.com>

⁷³ A kiadvány weboldala: <http://www.monocromatica.com/netlabel/releases/tube023.htm>

⁷⁴ Petter Fripp, skandináv elektronikus zenész: <http://www.superstereo.nu/motionfield>

⁷⁵ A kiadvány weboldala: <http://www.monocromatica.com/netlabel/releases/tube035.htm>

⁷⁶ Így is lett. Egy egész albumot adhattam ki 2006 májusában Aogu Yoshida japán gitárművésztől, melynek címe Aqua lett és egy Bóbics Diána átirat is szerepel rajta. A megjelenés oldala:

<http://www.bitlabrecords.com/cod/cod009.html>

⁷⁷ Itt szeretném megjegyezni azt, hogy a Disquiet-es vita óta is, szinte hétről hétre, hónapról hónapra új kiváló kiadókkal vagy kiadványokkal találkozom. Az érdeklődők figyelmébe ajánlanám folyamatosan bővülő gyűjteményemet: <http://www.discogs.com/collection?user=banyek> és a Pécsi Periszkóp rádióban minden szombaton jelentkező, netlabel kiadványok közül válogató műsorom mp3 archivumát is: <http://www.bitlabrecords.com/vbr>

figyeltek, amik inspirálnak benneteket. Mivel nagyon sok netlabel elektronikus zene orientált, a következő kérdés elkerülhetetlen:

Gondoljátok, hogy a netlabelek azért voltak sikeresebbek az elektronikus zenével - ellentétben mondjuk az énekes vonalú zenékkal - mert az elektronikus zene kevésbé copyright szemléletűen közelít a szellemi tulajdonhoz?

Várom válaszaitokat. Ez az első két kérdés, amit ma este küldök. Jól halad a beszélgetés. Remélem jó hétfévégétek volt.

Köszönöm,
Marc

Üzenet: 45/56

Feladó: Pedro/Test Tube

Tárgy: Re: miért elektronika?

Hello Marc. Remélem neked is jó hétfévégéd volt. Szerintem is jól halad a beszélgetésünk... Érdekes „üzleti” szempontokat érintünk ebben a vitában. Nos, íme az én 2 fillérem ehhez a kérdéshez:

Nem hiszem, hogy az elektronika orientált zene választásának köze lenne a szerzői jogvédelemhez, inkább a mostani otthon alkotó zenészek „kényelméhez” van köze ennek. Manapság a zenészeknek könnyebben hozzáférhető elektronikus zenét készíteni, mint megfelelő mikrofonokat venni, amik alkalmasak emberi hang vagy más akusztikus hangszer felvételére. Úgy értem, a fő ok a pénz és a felvevő anyagokhoz való hozzájutás. Mindenkinek van ma már számítógépe, és könnyen juthat zeneíró szoftverhez. De úgy veszem észre, hogy változnak a dolgok. Kaptam már más stílusú zenét is demóként, mint például folkot vagy digitális folkot, sőt klasszikus rock & roll-t is.

A szerzői jogi témának mindenképpen köze kellene, hogy legyen az „énekhanganyaghoz” is... Talán az énekesek úgy érzik, hogy a netlabelek nem kedvelik a dalokat vagy ilyesmi... Érdekes gondolat. De ha megnézik a porugál Merzbau netlabelt⁷⁸, pár olyan megjelenésre leltek, amik valamennyire énekes-dalszerző orientáltak. Lehet, hogy valami változik...

Pedro.

Üzenet: 46/56

Feladó: Pedro/Test Tube

Tárgy: Re: magad bírálva

Marc Weidenbaum írta:

„Ha zenész vagy, hogy teszel különbséget e szerep és aközött, hogy te vagy más művének bírálója

⁷⁸ 2005-ben indult portugál netlabel: <http://www.merzbau.pt.vu>

is. Köszönöm.”

Nem vagyok zenész, de mostanában késztetést éreztem arra, hogy elkezdjem... talán, ha majd lesz időm rá, akkor... Van néhány ötletem, amit szeretnék zenébe önteni...

Pedro.

Üzenet: 47/56

Feladó: András/Complementary Distribution

Tárgy: Re: miért elektronika?

Hello ismét,

Nagyonis egyetértek Pedroval, valóban változnak a dolgok. Énekes indie-rock anyagokat találok mostanában még az 8bitpeoples-nél is⁷⁹, igazán jó ilyeneket tapasztalni. „*A netlabelek a tracker szcénából fejlődtek ki, amikor az 1990-es évek végén populáris lett az MP3 fájlformátum, de a legtöbbjük még mindig elektronikus zenék és az ehhez tartozó stílusok iránt kötelezi el magát.*” – mondja a Wikipédia⁸⁰ és ez az igazság. Szerintem ez a tény segít eljutni egy olyan következtetéshez, ami megválaszolja Marc kérdését. Szerény véleményem szerint a jelenlegi helyzet a többségben lévő elektronikával a netlabeleknél a korai demoscene kultúrából ered.⁸¹ Tehát nem gondolom, hogy ennek a jelenségnek bármi köze lenne a szerzői jogvédelemhez. Holnap válaszolok a másik kérdésre, de itt most megint késő van és nagyon fárasztó napom volt. :)

Jó éjt,
András
Bitlab/Cod

Üzenet: 48/56

Feladó: Marc/Disquiet.com

Tárgy: Re: miért elektronika?

Pedro,

Nagyonis érintetted a következő kérdést, amin gondolkodtam – ez a kérdés kevésbé

⁷⁹ A megjelenés weboldala:

http://www.8bitpeoples.com/discography_gfx.php?artist=The%20Depreciation%20Guild#8BP057

⁸⁰ Az angol Wikipédia Netlabel szócikkből fordítva: <http://en.wikipedia.org/wiki/Netlabel>

⁸¹ A demoscene kultúra olyan még ma is élő audiovizuális kultúra, amely számítógépen programozott audiovizuális, vizuális vagy pusztán elektronikus zenei művekben (az említett „tracker szcena” alatt a ma már kezdetlegesnek mondható tracker szoftverrel írt zenék közeget érti a szócikk szerzője) és az ezeknek tartott rendezvényeken/versenyeken, illetve számítógépes magazinok CD mellékletein is él. Bár ma is vannak ilyen rendezvények itthon, de virágkoruk egyértelműen a 90-es években volt.

Bővebben a demoscene-ről magyarul: <http://hu.wikipedia.org/wiki/Demoscene>

Bővebben a demoscene-ről angolul: <http://en.wikipedia.org/wiki/Demoscene>

Bővebben a tracker szoftverekről: <http://en.wikipedia.org/wiki/Tracker>

vonatkozik a netlabelekre, mint amennyire az elektronikus zene természetére, mindazonáltal netlabeleknek is velejárója: a pénzbeli értékre gondolok. Ha a jelenlegi elektronikus világban írt zenék „kényelméről” beszélsz, ez nem súgja azt neked, hogy több mint valószínű, hogy az elektronikus zene inkább – hadd kölcsönözzek egy szót Hollywoodból és a Broadwayről – öröme?

Marc

Üzenet: 49/56

Feladó: Nathan/Dark Winter

Tárgy: Re: magad bírálva

Zenész vagyok (Samsa⁸² és Bunk Data⁸³ néven) és számomra sosem volt gond a mérlegelés. Évi egy albumot szeretek kiadni egy előadótól a Dark Winternél (beleértve magamat is), kivéve a válogatásokat, és a másokkal együttműködésben készített lemezeket, stb...

Amikor elkezdtem a netlabelt, rengeteg anyagom halmozódott fel, amiket nem adtam ki a GHM kiadó 5 éve alatt, szóval az első napirendi pontom önmagam beérése volt! Ezután, megpróbáltam évi egy DW megjelenést kiadni. Ez 11 hónapnyi tervezési időt ad nekem, nálam remekül működik.

Minden jót,
Nathan

Üzenet: 50/56

Feladó: Marc/Disquiet.com

Tárgy: tükör tükör

Melyik kiadvány jellemzi eddig legjobban azt, amiben mesterkedtek és miért?

Marc

Üzenet: 51/56

Feladó: Marc/Disquiet.com

Tárgy: a fórum természete

Érdekesnek tűnik számomra, hogy a vita eddig legalább kétszer alakult át elméleti beszélgetésből (arról, hogy mik a netlabelek) egy gyakorlatibb vitává (arról, hogyan rakjunk össze egy netlabelt, illetve magukról az RSS feedekről és a zenei fájlformátumokról is szolt). Beszelnének egy kicsit a tanulási folyamatról, amin keresztülmentetek mielőtt és mióta elindítottátok a netlabeleiteket: Kiktől tanultatok, kiktől kérdeztetek, milyen fórumokat vagy egyéb helyeket látogattatok, ahol tudtatok tanácsot kérni, milyen tanácsokat adtatok más netlabel

⁸² Samsa weboldal: <http://www.darkwinter.com/samsa>

⁸³ Bunk Data weboldal: <http://www.bunkdata.com>

vezetőknek, és találkoztatok-e már szemtől szembe más netlabel emberekkel? Igen, mindez hosszúra sikeredett, de lényegében mindegyik ugyanaz a kérdés.

Köszönöm,
Marc

Üzenet: 52/56

Feladó: András/Complementary Distribution

Tárgy: Re: tükör tükör

Marc Weidenbaum írta:

„Melyik kiadvány jellemzi eddig legjobban azt, amiben mesterkedtek és miért?”

Azt mondanám erre, hogy a katalógusom egésze jellemzi azt, amiben mesterkedek. Ez az a „könyvespolc” koncepció, amit már fent említettem. Nem hiszem, hogy mondanom kéne erről többet most, mert csak ismételném önmagam. :)

Minden jót,
András
Bitlab/Cod

Üzenet: 53/56

Feladó: András/Complementary Distribution

Tárgy: Re: a fórum természete

Már sokat tanultam a promócióról és a kiadói munkáról általában, amikor elindítottam a netlabeletemet, tehát a dolgok nem voltak annyira nehezek az én esetemben. Van egy nagyon jó linkgyűjtemény a netlabels.org-on⁸⁴ is; ez egy jó kiindulópont, bármilyen netlabel információ szempontjából. Csak a feltöltéssel voltak problémáim, de pár nappal később világos lett ez is. Nagyon köszönöm a segítséget Simonnak az archive.org-nál; ő az egyik legjobb adminisztrátor a világon. :) Nem találkoztam még szemtől-szembe más szcénabeli emberekkel – jó lenne átélni ilyesmit.

Minden jót,
András

Bitlab/Cod

Üzenet: 54/56

Feladó: András/Complementary Distribution

Tárgy: Re: magad bírálva

Marc Weidenbaum írta:

⁸⁴ Itt a promóciós eszközökre gondolok: http://www.phlow.de/netlabels/index.php/Promotion_Tools

„Ha zenész vagy, hogy teszel különbséget e szerep és aközött, hogy te vagy más művének bírálója is. Köszönöm.”

Hallottam már egyszer egy hasonló kérdést, amennyire emlékszem, egy drum & bass producertől kérdezték: *„Hogyan hallgatsz zenét? Más ez nálad?”* Valami ilyesmit felelt: *„Nincs ebben semmi, ami más lenne.”* A mi koncepciónk ilyen egyszerű a Bitlabnál: Meghallgatjuk beküldött a demókat, amik nem ellenkeznek az irányelveinkkel, és előbb vagy utóbb (természetesen ez pénz kérdése) kiadjuk, amit szeretünk. A netlabelemnek nincsenek részletes irányelvei, úgy döntöttem, hogy megkérem az embereket, hogy küldjék el nekem a „könyveiket”, amiket szerintük el kellene, hogy olvassak, vagy amikből ki kellene tennem egy példányt a nyilvános könyvespolcomra. Szerencsére sosem voltak még rossz álmaim a mérlegelés miatt.

Minden jót,
András
Bitlab/Cod

Üzenet: 55/56

Feladó: Nathan/Dark Winter

Tárgy: Itt vagyok, bocsánat a késésért!

Hello srácok,

Úgy tűnik, az email szerverem nem ment valamiért, és ezért nem láttam az új emailjeiteket. Reaktiváltam a postafiókom, szóval most már működni kell. Ebben a levélben Marc mindkét kérdésére fogok válaszolni.

Marc Weidenbaum írta:

„Melyik kiadvány jellemzi eddig legjobban azt, amiben mesterkedtek és miért?”

Csak egyetértésemet tudom kifejezni a „könyvespolc” koncepcióval kapcsolatban. Én inkább úgy gondolok minderre, mint egy „könyvtárra”. Épp úgy, mint valaki kedvenc könyveinek gyűjteménye, egy kiadó anyaga is egy közzétett zenei gyűjtemény. Én azon fáradozom, hogy minden Dark Winter kiadvány ugyanolyan eredeti legyen, és másmilyen is a többihez képest, ugyanakkor osztozzanak egy „hasonló” valamiben, ami kihívó számomra. Egy kiadvány nekem minden hónapban „új”, szóval a fentiekről általánosan elmondhatom, hogy „mesterkedem bennük”. :-)

Marc Weidenbaum írta:

„Beszelnétek egy kicsit a tanulási folyamatról, amin keresztülmentetek mielőtt és mióta elindítottátok a netlabeleiteket: Kiktől tanultatok, kiktől kérdeztetek...”

Nos, nekem a korai Green House Music napjaiban kezdődött a tanulás. Volt egy barátunk, aki megcsinálta a kiadónk weboldalát, és frissítette is azt. A gond ezzel az volt, hogy ő nagyon lustán frissített (még az egyszerű szövegek esetében is) és én szerettem volna több irányításhoz jutni az oldal frissítése érdekében. Innentől kezdve átvettem az uralmat. Elkezdtem a Google-on talált oldalak segítségével HTML-t, PHP-t, Javascriptet, és Flash-t tanulni. Rengeteg próbálkozásomba került, de végülis jó tanulás volt ez. Még az RSS feed esetében is, ha nem vagy számítógépes

programozó, akkor a visszafejtés módszerével kell dolgoznod! Most már egy RSS-t HTML-lé alakító scriptet tanulmányozok, hogy ne kelljen több helyen ugyanazt frissítenem! Minden attól függ, mennyire akarsz megtenni vagy megtanulni valamit, és mennyit akarsz fizetni ezért! Több időm és energiám van, mint pénzem, tehát az a legjobb választás, ha magam csinálom a dolgokat. Mivel sok emberrel találkoztam az évek során, akikkel sok ötletet és eszmét cseréltünk, úgy vélem ez az egész egy kiváló szimbiózis. Ami a szemtől-szembe kérdést illeti, már találkoztam pár helyi netlabel tulajjal, akikkel rövid beszélgetéseket is folytattunk, de a legtöbb interakció az Interneten történt, az Államokon kívül élőkkel.

Minden jót,
Nathan

Üzenet: 56/56
Feladó: Marc/Disquiet.com
Tárgy: vége

A viszont látásra, uraim. Úgy gondolom, eszmecserénk elérte természetes végét. Köszönöm még egyszer a részvételt. Jó volt.

Minden jót,
Marc

Marc Weidenbaum. © 2006 Minden jog fenntartva.

(fordította Hargitai András, lektorálta Szedlák Ádám)